

Regulamin Konkursu "Co czujesz, gdy znane marki kupujesz?"

Edycja I

Organizatorem Konkursu jest **P4T Sp. z o.o.** z siedzibą w Lublinie, ul. Bursaki 18 lok. 15-16 20-150 Lublin. Wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego z nr KRS 0000438545 REGON 061474472, NIP 9462641206 zwana dalej **Organizatorem**.

Konkurs jest organizowany na zlecenie firmy **Ambra sp. z o.o.** z siedzibą w Pszczynie, 43-200 Pszczyna, ul. Bielska 44. Wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym w Katowicach VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego z nr KRS 0000254307, NIP 6521661256, REGON 240276265 zwana dalej **Zleceniodawcą**.

Definicje:

Ilekoć w regulaminie występuje pisane wielką literą jedno z poniżej wyjaśnionych pojęć należy przyjąć jego znaczenie tak jak wyjaśniono poniżej.

Konkurs - organizowany przez Organizatora na zlecenie Zleceniodawcy w oparciu o zapisy niniejszego regulaminu konkurs promocyjny.

Sklepy - placówki handlowe należące do sieci handlowej Zleceniodawcy oznaczone szyldem Drogerie Koliber, których aktualna lista znajduje się na stronie **www.drogeriekoliber.pl**

Uczestnik - osoba fizyczna dokonująca zakupów w sklepach Drogerie Koliber i spełniająca warunki określone w punkcie 2.1 niniejszego regulaminu.

Komisja Konkursowa - składające się z przedstawicieli Organizatora i Zleceniodawcy grono osób, które dokonują wyboru najciekawszych z nadesłanych odpowiedzi konkursowych kierując się własnym poczuciem gustu, estetyki i subiektywną oceną atrakcyjności danej odpowiedzi oraz dokonują wyboru Laureatów zgodnie z regulaminem Konkursu.

Laureat - osoba, która nadesłała odpowiedź wybraną przez Komisję Konkursową, jako odpowiedź wytypowaną do otrzymania nagrody pod warunkiem spełnienia kryteriów formalnych

1) POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich placówkach handlowych Drogerie Koliber wskazanych w niniejszym regulaminie.

1.2. Przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu trwa w okresie od godziny 00:00:00 w dniu 16 września 2019 r. do godziny 23:59:59 w dniu 29 września 2019 r. Wybór laureatów odbędzie się do 4 października 2019, laureaci zostaną o wygranej poinformowani przez Organizatora telefonicznie do dnia 11 października 2019. Zgłaszanie reklamacji do przebiegu Konkursu możliwe jest do 31 października 2019 włącznie.

1.3. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną czy audiotekową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. 2018 poz. 165).

2) WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

2.1 Z zastrzeżeniem punktu 2.2 Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, która na dzień rozpoczęcia konkursu spełnia łącznie następujące warunki:

- a) posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej
- b) akceptuje treść regulaminu Konkursu
- c) jest osobą pełnoletnią
- d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych

oraz która spełni wymagania konkursowe określone w pkt. 3 Zasady Konkursu

2.2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Zleceniodawcy, którzy biorą bezpośredni udział w realizacji prac przygotowania, wdrożenia i realizacji Konkursu, bez względu na formę zatrudnienia oraz członkowie rodzin wyżej wymienionych w prostej linii pokrewieństwa (wstępni i zstępni).

3) ZASADY KONKURSU

3.1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien dokonać jednorazowego zakupu produktów partnerów konkursu na kwotę co najmniej 20 zł brutto, przy czym:

- a) jako zakup jednorazowy traktowany jest zakup dokonany na jednym paragonie, który należy zachować i przedstawić Organizatorowi przy przekazaniu Nagrody.
- b) jednorazowy zakup musi zawierać się w datach określonych, jako czas przyjmowania zgłoszeń do programu, tj. od 16 do 29 września 2019 włącznie.
- e) zakupy na fakturę VAT są traktowane jako zakupy nie spełniające kryterium zakupów konsumenckich, w związku z powyższym faktura VAT nie będzie traktowana jako dowód uprawniający do odbioru Nagrody.
- f) promocji nie podlegają następujące towary: alkohol (w tym piwa), wyroby tytoniowe, papierosy elektroniczne, produkty lecznicze, preparaty do początkowego żywienia niemowląt.

3.2. Lista marek partnerów akcji biorących udział w konkursie:

- Adidias
- Air Wick
- Always
- Bref
- Carfree
- Colgate
- Donegal
- Elmex
- Fa
- Gillette
- Nivea
- No36
- Ob.
- Perfecta
- Persil
- Rexona
- Silan

3.3. Po spełnieniu warunku określonego w punkcie powyżej Uczestnik powinien przesłać do Organizatora kreatywne dokończenie zdania "W drogerii Koliber kupuję...." W ramach Konkursu możliwe są wyłącznie dwie formy przesyłania tych odpowiedzi:

a) poprawne wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej www.konkurskoliber.pl

b) wysłanie na numer 4321 sms'a z odpowiedzią, przy czym musi być ona poprzedzona słowem "Koliber" oraz zakończona numerem sklepu. Bez powyższych dopisków odpowiedź Uczestnika nie będzie mogła być uwzględniona w ocenie zgłoszeń konkursowych.

np. Uczestnik, który dokonał zakupów w sklepie numer 123 i chciałby zaproponować odpowiedź "Świetnie się czuję"

powinien wysłać na numer 4321 SMS o treści „*Koliber Świetnie się czuję 123*” aby jego odpowiedź została prawidłowo zapisana i uwzględniona w pracach Komisji Konkursowej.

Numery sklepów znajdują się na plakatach informujących o konkursie.

Uczestnik Konkursu ponosi standardowe koszty wysyłki SMS związane z wysyłką odpowiedzi na numer 4321, według stawek i warunków taryfy operatora.

Odpowiedź konkursowa, niezależnie czy przesłana według opcji a czy opcji b powyżej, powinna być dostarczona do Organizatora w czasie przyjmowania zgłoszeń określonym w punkcie 1.2.

3.4. Uczestnik Konkursu wysyłając zgłoszenie oświadcza, że przesłana przez niego odpowiedź jest przejawem jego oryginalnej i własnej twórczości, a także, że jest on jedynym właścicielem wszelkich praw autorskich do niej. Przesłane odpowiedzi nie mogą zawierać treści naruszających prawo lub dobre obyczaje, w szczególności naruszać prawa osób trzecich, nawoływać do przemocy, nietolerancji, zawierać wulgaryzmów, zawierać treści reklamowych podmiotów trzecich.

4) ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

4.1. Spośród przesłanych przez Uczestników poprawnych zgłoszeń konkursowych Komisja Konkursowa dokona wyboru 61 najlepszych, najciekawszych i najbardziej oryginalnych odpowiedzi. Komisja zbierze się do dnia 4 października 2019.

4.2. Komisja konkursowa przyzna następującą ilość nagród w poszczególnych kategoriach:

Nagroda główna – 1 nagrody;

Nagroda I kategorii – 10 nagród;

Nagroda II kategorii – 25 nagród;

Nagroda III kategorii – 25 nagród;

4.3. Dany uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę w konkursie. W przypadku, gdy okaże się, że Komisja wybrała dwie lub więcej odpowiedzi tego samego Uczestnika, Uczestnik ten otrzyma tylko jedną nagrodę (tą wyższej kategorii).

Nagroda którą ten Uczestnik miałby otrzymać za pozostałe odpowiedzi, przechodzi do dyspozycji Organizatora.

4.4. W ciągu 2 dni od obrad Komisji Konkursowej reprezentant Organizatora działając w imieniu Komisji Konkursowej skontaktuje się z Laureatami, których odpowiedzi zostały wybrane przez Komisję do Nagrody w danej kategorii celem weryfikacji prawa do jej otrzymania. Reprezentant Organizatora podejmuje 3 próby połączenia telefonicznego z każdym Laureatem na numer telefonu, z którego nadana została wybrana odpowiedź konkursowa lub, który został wprowadzony przez formularz zgłoszeniowy udostępniony na stronie internetowej www.konkurskoliber.pl

a) Próby połączenia będą następowały w odstępach nie mniejszych niż 5 godzin, a pierwsza z nich zostanie poprzedzona wiadomością SMS o treści:

Gratulacje! Twoja odpowiedź została wytypowana do nagrody. Nasz pracownik podejmie próbę kontaktu celem potwierdzenia prawa do jej otrzymania. Prosimy o odebranie telefonu.

b) Próby połączenia będą trwały 5 sygnałów wywołania numeru lub do momentu odrzucenia połączenia po stronie Laureata zależnie, co nastąpi jako pierwsze. W przypadku włączenia się skrzynki poczty głosowej reprezentant Organizatora nie pozostawia żadnej wiadomości a próba jest traktowana jako nieudana.

c) W przypadku, gdy żadna z pięciu podjętych prób kontaktu telefonicznego nie będzie skuteczna nagroda przechodzi do dyspozycji Organizatora.

5) OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU

5.1. Ogłoszenie pełnych wyników konkursu nastąpi najpóźniej do dnia 14 października 2019 r. na stronie www.konkurskoliber.pl

6) NAGRODA

6.1. Nagrody w konkursie stanowią:

- a) Nagroda główna – 1 nagroda w postaci odkurzacza iRobot Roomba 605 o wartości 1 000 zł oraz nagroda finansowa o wartości 111 zł brutto. Łączna wartość nagrody wynosi 1 111 zł brutto.
- b) Nagroda I kategorii – 10 nagród w postaci bonu o wartości 50 zł do wykorzystania w Drogeriach Koliber oraz nagroda finansowa o wartości 6 zł brutto. Łączna wartość nagrody wynosi 56 zł brutto.
- c) Nagroda II kategorii – 25 nagród w postaci parasola o wartości 30,72 zł oraz nagroda finansowa o wartości 3 zł brutto. Łączna wartość nagrody wynosi 33,72 zł brutto.
- d) Nagroda III kategorii – 25 nagród w postaci kubka o wartości 16,49 zł oraz nagroda finansowa o wartości 2 zł brutto. Łączna wartość nagrody wynosi 18,49 zł brutto.

6.2. Do wartości nagrody dodawana jest kwota pieniężna, która nie jest przekazywana Laureatowi ale zostanie odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego tytułem zapłaty zryczałtowanego podatku od wygranych w konkursach zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych .

6.3. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo do wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny lub inną formę nagrody.

6.4. Jeden Uczestnik może odebrać tylko jedną nagrodę. Identyfikacja następuje w oparciu o numer telefonu podany w zgłoszeniu internetowym lub numer telefonu z którego nadano konkursową odpowiedź SMS.

6.5. Łączna wartość wszystkich nagród w konkursie wynosi 2976,25 zł (dwa tysiące dziewięćset siedemdziesiąt sześć 25/100)

6.6. Fundatorem nagród kategorii I, II i III jest Zleceniodawca.

6.7. Odebranie Nagrody przez Laureata będzie możliwe w sklepie podanym w zgłoszeniu SMS lub poprzez formularz na stronie internetowej www.konkurskoliber.pl. W celu identyfikacji Organizator prześle w wiadomości SMS do laureata indywidualny kod odbioru nagrody. Odbiór nagrody będzie możliwy po podaniu przez laureata imienia i nazwiska oraz prawidłowego kodu odbioru. Odbiór nagród będzie możliwy do dnia 31 października 2019 r.

7) REKLAMACJE

7.1. Ewentualne reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej listem poleconym w terminie do 31 października 2019 r. (decyduje data wpływu), na adres: P4T Sp. z o.o. ul. Bursaki 18 lokal 15-16, 20-150, Lublin. Pisemna reklamacja powinna zawierać: dopisek „Konkurs – Co czujesz, gdy znane marki kupujesz? Edycja I”, imię, nazwisko Uczestnika, adres zamieszkania Uczestnika Konkursu, dokładnie określoną przyczynę reklamacji, oraz treść żądania. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni (decyduje data nadania listu poleconego) włączając w to pisemne zawiadomienie Uczestnika Konkursu o wyniku reklamacji. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie.

8) POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie www.konkurskoliber.pl, w siedzibie Organizatora oraz do wglądu w Sklepach objętych Konkursem.

8.2. Administratorem danych osobowych są:
P4T Sp. z o.o. 20-150 Lublin ul. Bursaki 18 lokal 15-16

oraz

Ambra sp. z o.o. 43-200 Pszczyna, ul. Bielska 44

z Inspektorem Ochrony Danych można kontaktować się listownie wysyłając list na adres:

P4T Sp. z o.o. 20-150 Lublin ul. Bursaki 18 lokal 15-16

lub za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: biuro@p4t.com.pl

8.3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w szczególności: przyjęcia zgłoszeń, ustalenia prawa laureatów do otrzymania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wypełnienia wszelkich obowiązków prawnych związanych z organizacją Konkursu. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane w bazie danych serwisu www.expressakcje.pl. Celem ułatwienia udziału Uczestników w kolejnych konkursach organizowanych za pomocą serwisu Organizator może zaproponować Uczestnikom założenie konta w serwisie. Czynność ta nastąpi z wykorzystaniem podanych w bazie danych wyłącznie w oparciu o dodatkową zgodę Uczestnika, a zasady regulujące proces założenia danych w serwisie zostaną ujęte w oddzielnym dokumencie - regulaminie serwisu.

8.4. Przetwarzanie danych osobowych pozyskanych w związku z Konkursem odbywać się będzie na zasadach określonych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE 2016/679) z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE. L Nr 119).

8.5. Każdej osobie przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz przenoszenia tych danych. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, wniesienia skargi do organu nadzorczego oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Skorzystanie z prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania zgody.

8.6 Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane innym podmiotom wyłącznie w celu realizacji przez niego obowiązków Organizatora wynikających z Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawnych.